

# Insgesamt 1.000 Euro für Wasser-Freunde

## Wer bekommt 2022 den „Großen Preis der WASSERZEITUNG MV“?

Volkslieder besingen seit Jahrhunderten seine romantischen Seiten. Auf Gemälden versinnbildlicht es menschliche Gemütszustände von sanfter Ruhe bis zur aufbrausenden Kraft. Und als beliebtes Fotomotiv lässt es uns von Sehnsuchtsorten träumen. Wasser ist in seinen vielfältigen Formen und über seine unverzichtbare Funktion als Lebensmittel Nummer 1 hinaus ein allgegenwärtiges, faszinierendes Element.



Als Lebenselixier hat es überhaupt erst Leben auf unserem Planeten ermöglicht. Und gerade weil es die Grundlage von Sein und Werden auf der Erde ist, verlangt es unsere schützende Zuwendung.

Dies ist für viele Menschen aller Generationen in Mecklenburg-Vorpommern gelebter Alltag. Sie setzen sich durch aktive (oft ehrenamtliche!) Tätigkeit, durch mannigfaltige Projekte und Initiativen – auch in der digitalen Welt – für den so wichtigen Schutz des natürlichen Wasserkreislaufs ein.

Für den Großen Preis können sich Vereine, Initiativen, Kindergarten-Gruppen, Schulklassen, aber auch Privatpersonen vorstellen. Voraussetzung: Sie engagieren sich aktiv und tatkräftig für den Schutz der Ressource Wasser und/oder die Vermittlung seines Wertes.

All diese Mitmenschen zählen die Herausgeber:innen dieser WASSERZEITUNG, in der häufig über engagierte Zeitgenossen und Zeitgenossinnen berichtet wird, zu ihren hoch geschätzten „Partnern im Geiste“.

Und deshalb soll ihre Arbeit in diesem Jahr mit dem „Großen Preis der WASSERZEITUNG“ gewürdigt, gefördert und sichtbar gemacht werden.

## Und so funktioniert Ihre Bewerbung:



Beschreiben Sie uns Ihr Projekt in einer maximal fünfseitigen, bebilderten Präsentation und fügen ggf. Artikel oder andere Belege hinzu, z. B. Links.

Für eine digitale Übermittlung Ihrer Bewerbung nutzen Sie bitte eine PDF-Datei (maximale Größe 10 MB).

Bei Einsendungen per Post bitte nicht mehr als fünf DIN A4-Seiten.

Das beschriebene Projekt kann eine einmalige oder dauerhafte Initiative sein. Es sollte jedoch bis zum Einsendeschluss am 30. Juni 2022 stattgefunden haben oder im Fall von Online-Aktionen erstmals veröffentlicht worden sein.

**GANZ WICHTIG:** Bitte fügen Sie eine Einverständniserklärung bei, dass wir Bild- und Infomaterial sowohl in den Zeitungen als auch auf den Social-Media-Kanälen der Agentur SPREE-PR veröffentlichen dürfen. Alle auf Fotos abgebildeten Personen müssen damit einverstanden sein.

**IMPRESSUM** Herausgeber: ZV Grevesmühlen, ZV KÜHLUNG, WAZV Parchim-Lübz, WZV Malchin Stavenhagen, WZV Strelitz, ZV Sude-Schaale, ZV Insel Usedom, ZV Festland Wolgast, ZV Wismar Redaktion und Verlag: SPREE-PR Dorfstraße 4, 23936 Grevesmühlen; OT Degtow, Telefon: 03881 755544, E-Mail: susann.galda@spree-pr.com Internet: www.spree-pr.com V.i.S.d.P.: Alexander Schmeichel Redaktion: Susann Galda (verantwortl.) Mitarbeit: K. Arbeit, F. Hultsch, S. Kuska, A. Schmeichel Layout: SPREE-PR, M. Nitsche (verantwortl.) Druck: Berliner Zeitungsdruck Redaktionsschluss: 11. Februar 2022 Nachdruck von Beiträgen (auch auszugsweise) und Fotos nur mit Genehmigung von SPREE-PR! Für Inhalte externer Links sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich; SPREE-PR übernimmt keine Haftung. © wasser\_zeitg f Spreepr

## Die Jury:



Diese Juroren werden die Bewerbungen für den „Großen Preis der WASSERZEITUNG“ sichten und die Preisträger auswählen:

Grit Glanert, Vorstandsvorsteherin des Zweckverbandes Wismar, Lothar Brockmann, Geschäftsführender Leiter des Wasser- und Abwasserzweckverbandes Parchim-Lübz und Mitglied des KOWA-Vorstandes, sowie Alexander Schmeichel, Geschäftsführer der Agentur SPREE-PR, in der die Redaktion der WASSERZEITUNG zu Hause ist.



Fotos & Karikaturen: SPREE-PR/Petsch; Archiv: ZV Wis

**Wir freuen uns auf Ihre Projekte!**

**Und drücken die Daumen!**

**Aktuelle Informationen zum „Großen Wasserpreis“ und über alle Bewerbungen finden Sie hier:**

[@WasserZeitung](#) [@wasser\\_zeitg](#) [WASSER ZEITUNG](#)

**Hier können Sie sich bewerben:**

[Spree-Presse- und PR-Büro GmbH](#)  
Kennwort „Großer Preis der WASSERZEITUNG“  
Dorfstraße 4, 23936 Grevesmühlen OT Degtow

[wasser@spree-pr.com](mailto:wasser@spree-pr.com) [03881 755544](tel:03881755544)

## Blick nach unten

Jeder, der schon einmal ein paar Stunden ohne Wasser auskommen musste, weiß, wie wichtig es für unseren Alltag ist. Umso ernsthafter müssen wir uns damit auseinandersetzen, wie wir unser Grundwasser, unseren großen natürlichen Schatz, dauerhaft erhalten können. Nur aus reinem Grundwasser wird reines Trinkwasser. Es ist unser Ehrgeiz, das Bewusstsein dafür fest in den Köpfen der Menschen zu verankern. Alle Projekte im Wettbewerb um den „Großen Preis der WASSERZEITUNG MV“ – ob sie am Ende siegreich sind oder nicht – helfen, eine breite Öffentlichkeit zu schaffen: direkt bei Ihnen vor Ort oder über digitale Kanäle auch darüber hinaus. Ich bin sehr gespannt auf Ihre vielseitigen Beiträge!



**Lothar Brockmann,**  
Vorstandsmitglied der KOWA  
(Kooperationsgemeinschaft Wasser und Abwasser MV e. V.)

## Die Umwelt schützen

Wir alle genießen täglich einen echten Luxus und sind uns dessen zu wenig bewusst. In kaum einem anderen Land der Erde fließt rund um die Uhr solch ein sauberes Trinkwasser aus dem Hahn wie bei uns. Das ist zum einen das Verdienst der



Wasserversorger, zum anderen jedoch der schlichte Vorteil, dass wir über große Ressourcen an kostbarem Grundwasser verfügen. Dieses hohe Gut für künftige Generationen zu erhalten, muss unser oberstes Anliegen sein. Ihr Einsatz für den Schutz unseres Wassers ist dafür ein wichtiger Baustein. Ich freue mich sehr, aus Ihren Beiträgen die ersten Gewinner im „Großen Preis der WASSERZEITUNG MV“ mit auswählen zu dürfen.

**Grit Glanert,**  
Vorstandsvorsteherin des Zweckverbandes Wismar

## Motivation zum Weitermachen

Wie das Wasser in Ihren Hahn kommt und welche Anstrengungen für höchste Qualität beim Lebensmittel Nummer 1 nötig sind, darüber berichten die Redakteur:innen unserer Agentur SPREE-PR in sieben Bundesländern seit vielen Jahren. Immer wieder werden wir dabei auf Menschen aufmerksam, die sich in ihrer Region voller Leidenschaft für Natur und Umwelt einsetzen. Diese Heimatgeschichten genießen bei uns höchste Priorität. Denn sie stehen stellvertretend für alle Menschen mit wachem Auge und (wasser-)klarem Verstand für unsere Lebensgrundlagen. Ihnen soll der Große Preis Motivation zum Weitermachen sein. Und vielleicht springt der Funke ja sogar über.



**Alexander Schmeichel,**  
Geschäftsführer von SPREE-PR